



PromoSerio
AGENZIA DI PROMOZIONE
VALSERIANA E VAL DI SCALVE

VALSERIANA ATTRACTION: PROGETTI INNOVATIVI DI ATTRAZIONE TURISTICA 2014-2016

1.1 VALSERIANA, modello emergente

Amministrata dalla più grande Comunità Montana della Lombardia – con 140.000 abitanti e 38 comuni – e capofila del PST delle Orobie, la Valseriana rappresenta davvero un **“prodotto turistico ad elevato potenziale”**. Ciò per almeno 2 motivi:

VARIETÀ: In ragione della sue dimensioni territoriali (55 km di lunghezza e 20 km di larghezza media) la Valle presenta una molteplicità di ambienti e di variazioni altimetriche che consentono di sviluppare attività turistica per tutto l’anno. Alle più alte vette della bergamasca (Coca, Redorta, Presolana...), regno di nevai, fauna montana, parchi naturali, fanno eco gli altopiani di media valle (Clusone, Gandino, Selvino...) caratterizzati da percorsi sportivi, itinerari, tradizione enogastronomica ed il basso Serio, in cui collina, cultura ed impresa sono assoluti protagonisti. Nel dettaglio:

TURISMO BIANCO	4 comprensori sciistici (Presolana-Castione, Spiazzi di Gromo, Colere, Lizzola); anelli di fondo (Valbondione, Clusone, Onore), ciaspole, pattinaggio, motoslitte, sci alpinismo
TURISMO VERDE ED ENOGASTRONOMIA	Parco delle Orobie, cascate del Serio, aree protette di Valsanguigno, Valzurio, Valvertova, Val del riso, Poieto-Purito Farno, PLIS del fiume Serio, fauna protetta, “sapori seriani”
TURISMO CULTURALE	centri storici di Gromo, Clusone (bandiere arancioni Touring), Gandino, basiliche monumentali, scuole pittoriche (Moroni, Marinoni, Cifrondi, Salmeggia...) e di scultura (Fantoni), palazzi e ville nobiliari, archeologia industriale e tradizione economica, 16 musei, scavi archeologici della cultura celtica e romana, scavi paleontologici.
TURISMO SPORTIVO	Escursionismo, trekking, arrampicate, sport aerei, footing e percorsi vita fitness, sport collettivi (ritiri calcistici, rugby, pallavolo...) ippica, pesca, ciclo turismo (ciclabile della Valseriana 35 km)

ACCESSIBILITÀ: è un nostro straordinario punto di forza. Se consideriamo come centro di riferimento il capoluogo Clusone, la Valseriana dista soltanto un'ora da Milano, 30 minuti da Bergamo, 50 minuti da Brescia, 15 minuti dal Lago d'Iseo, 90 minuti da Cremona, due ore da Parma e Brescia, 90 minuti dal Lago di Garda. Di assoluto rilievo poi i 35 minuti da Orio al Serio, importantissimo aeroporto italiano

1.2 **IL RUOLO DI PROMOSERIO**

Comunità montana Valle Seriana ha posto tra le sue priorità assolute lo sviluppo delle attività turistiche territoriali e ciò non soltanto attraverso la realizzazione di infrastrutture atte a favorire l'incoming (ciclabile valseriana, rifugi, piste fondo, protocolli d'intesa per la viabilità) ma anche mediante politiche di concertazione e coordinamento degli attori in campo. Consapevole della necessità di una sinergia finalizzata a rafforzare la posizione della Valle, ha assunto il ruolo di coordinatore del **SISTEMA TURISTICO DELLE OROBIE BERGAMASCHE** e ha favorito la nascita di un'agenzia di sviluppo territoriale, partendo dalla considerazione che il territorio pur, a così alto potenziale, non ha potuto vivere il necessario sviluppo turistico. Le principali cause sono da ricercarsi nei seguenti fattori:

1. **INDUSTRIALIZZAZIONE:** La Valseriana ha assunto negli ultimi decenni una forte connotazione manifatturiera che ha di fatto limitato l'interesse verso qualsiasi attività di valorizzazione territoriale minandone il sistema ambientale. La crisi e il conseguente calo occupazionale conducono oggi a pensare a nuove fonti di reddito che si basino sul "prodotto territorio", di per sé non delocalizzabile.

2. **STRATEGIE DI BREVE TERMINE:** L'alta valle, area con maggiore propensione al turismo, ha limitato la propria azione a interventi isolati caratterizzati da scarsa visione prospettica:
a) 29.000 seconde case, più dell'intero Trentino, non contribuiscono a creare un sistema turistico integrato
b) turismo bianco (forte ma monostagionale).

3. **CAMPANILISMI:** Ogni area di valle o addirittura ogni comune ha cercato di sviluppare un proprio "micro marchio" turistico senza creare una strategia comune di valle. Consapevole delle potenzialità e analizzati i limiti di cui sopra, attraverso l'assessorato al turismo, la Comunità Montana Valle Seriana, ha sviluppato un progetto di valorizzazione del proprio territorio. Il progetto si fonda sulla consapevolezza che solo una forte sinergia può condurre al potenziamento turistico di un territorio e ad una compiuta destagionalizzazione dei flussi.

Nel corso del 2010 e a seguito di numerosissimi incontri con il territorio, ha così creato **Promoserio, agenzia di promozione turistica e territoriale della valle, con sede a Ponte Nossola**. E lo ha fatto all'insegna della **condivisione**:

A) **tra tutte le pubbliche amministrazioni.** Sono soci di Promoserio la Provincia di Bergamo, la Comunità Montana, il Parco delle Orobie, i 38 municipi di valle (con delibera di giunta e di consiglio) e il comune di Colere.

B) **tra pubblico e associazioni di categoria.** Sono infatti soci di Promoserio Associazione Artigiani, Ascom, Confesercenti, Confcooperative, Coldiretti.

C) **tra pubblico e privato**. Sono infatti soci di Promoserio 57 aziende manifatturiere e di servizi tra cui Banca Popolare, Radici Group, Percassi, Scame, Pigna, Albini, Fas, Pendezza, Persico..., 2 consorzi alberghieri con circa 60 associati, più 103 operatori turistici direttamente associati.

1.3 ATTRACTION

Regione Lombardia, unitamente a Camera di Commercio di Bergamo, hanno inteso individuare nel modello di sviluppo turistico Valseriana creato da Promoserio e Comunità Montana, una possibile e moderna strategia di valorizzazione territoriale. Con DGR 2065 del luglio 2011, nell'ambito dell' ADP COMPETITIVITA' hanno sostenuto la nascita e i primi passi del progetto che inizia ora ad avere robuste linee di azione.

L'assessore regionale Maullu ha affermato in tal senso: *“Regione intende sostenere e supportare questo impegno, per rafforzare il marchio Valseriana e per offrire ai visitatori opportunità tutto l'anno. Destagionalizzare, aumentare l'attrattività e la competitività sono le nostre parole d'ordine”*

Dopo aver pianificato lo start-up la Promoserio, su mandato della Comunità Montana, si è concentrata sugli elementi identificativi del territorio. In particolare MARCHIO GEOGRAFICO, PORTALE UNICO DEL TURISMO, MARCHI SETTORIALI RICONOSCIMENTO DELLO IAT VALSERIANA.

Ha svolto inoltre una consistente attività promozionale attraverso:

- *totale rivisitazione e realizzazione materiale promozionale a marchio unico*
- *pubblicità mass media*
- *partecipazione ad eventi e fiere*

Per il prossimo triennio occorre tuttavia concentrarsi su strategie mirate alla valorizzazione di “ambiti del turismo” ad alto potenziale ancora inespressi a causa dell'assenza di un coordinamento e di un piano unitario di comunicazione

Ecco perchè i progetti di “attraction”, ovvero quelle azioni che potenzino strumenti e risorse già esistenti per trasformarle in opportunità reali e in “moderne armi di incoming” sulla base dei desiderata espressi dall'utenza. In particolare:

1. **TURISMO BIANCO: potenziamento del sistema neve**

PRIMA	DOPO
6 comprensori sciistici totalmente autonomi e privi di qualsiasi strategia unitaria di comunicazione, di coordinamento e di vendita skipass.	SERIOSNOW. Accordo di programmazione 1 (vedi sotto)

2. **RICETTIVITA': le seconde case da limite ad opportunità**

PRIMA	DOPO
26.000 seconde case, e una parte di esse sottoutilizzate, e appena 2000 posti letto in hotel. Affitti stagionali in case a bassi standard qualitativi	AFFITTI TURISTICI VALSERIANA-azione 2 (vedi sotto)

4. **AZIONE rete Promoserio: Sistema di integrazione della rete promoserio/uffici turistici di zona per una moderna risposta all'utenza**

PRIMA	DOPO
Uffici turistici privi di una comune linea di comunicazione e promozione, dotati di strumentazione obsoleta.	Rete comune ufficio turistico centrale/uffici di zona, materiale a layout unitario, rilievo ad eventi a grande potenziale (vedi sotto)

5. **ENOGASTRONOMIA: Sapori seriani**

PRIMA	DOPO
Prodotti enogastronomici di qualità senza alcuna forma di coordinamento in termini promozionali	Creazione del marchio sapori seriani e della via dei sapori seriani. (vedi sotto)

SINTESI DEL PROGETTO

TIPOLOGIA DI INTERVENTO	Progetti d'eccellenza
SOGGETTO ATTUATORE	Comunità Montana Valle Seriana
SOGGETTO OPERATIVO	Agenzia generale del turismo e della cultura Promoserio
OBIETTIVI DEL PROGETTO:	Il progetto "VALSERIANA ATTRACTION" si pone l'obiettivo di attrarre maggiore utenza turistica lungo la direttrice di valle e sugli altopiani adiacenti attraverso azioni di potenziamento dell'esistente per convertirlo ad arma di incoming intervenendo su sistema di hospitality, del turismo invernale e di quello sportivo .Il tutto attraverso azioni di sinergia e di destagionalizzazione.
AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • AZIONE N.1 Potenziamento del "sistema affitti turistici valseriana" già implementato in fase pilota su un numero limitato di immobili. Intervento di organizzazione razionalizzazione e promozione del servizio. • AZIONE N.2 Serio Snow: promozione e coordinamento del sistema sinergico comprensoriale degli impianti sciistici presenti sul territorio. • AZIONE N.4: rete Promoserio: Sistema di integrazione della rete promoserio/uffici turistici di zona per una moderna risposta all'utenza • AZIONE N.5 Enogastronomia: Sapori seriani
TEMPISTICA	2014-2016
COSTO COMPLESSIVO DEL PROGETTO	EURO 396.000

Sintesi DEL piano finanziario (2014-2016)

Azione	Importo complessivo Azioni euro	Azioni finanziate da "Progetto Eccellenza" (Scheda Azione di cui all'Allegato A) - per euro	Azioni finanziate da PromoSerio (Scheda Azione di cui all'Allegato B) per euro
N.1	110.000,00	€ 84.998,39	25.001,61
N.2	110.000,00	€ 84.998,39	25.001,61
N.4	85.000,00	€ 70.591,89	14.408,11
N.5	91.000,00	€ 76.354,49	14.645,51
TOTALE	396.000	316.943,16	79.056,84

AZIONE N.1 Potenziamento del “sistema affitti turistici valseriana”:

Migliaia di seconde abitazioni, in alcuni casi a basso standard. Pretesa di affitti stagionali o mensili. Questo il quadro odierno in Valseriana. E' necessario invertire la tendenza offrendo appartamenti a medio od elevato standard qualitativo, per brevi periodi, con esercizi commerciali convenzionati, ed un sistema di booking professionale su scala provinciale. Ecco in sintesi il sistema affitti turistici valseriana, progetto nato in via sperimentale nel 2011 sulla scorta di un analogo modello trentino. Attraverso il lavoro dello IAT VALSERIANA e di altre Proloco decine di proprietari immobiliari hanno messo a disposizione dei turisti i propri appartamenti. Attraverso un nuovo sistema di prenotazione accessibile a tutti, gli utenti potranno visionare le case ed effettuare la propria prenotazione. Il tutto senza costi di intermediazione **OBIETTIVO: POTENZIAMENTO DEL SISTEMA AFFITTI TURISTICI.**

n. intervento	Tipologia	Costi totale euro su triennio	Dettaglio SPESE per singolo anno	
			Finanziato da Progetto Eccellenza € 84.998,39	Finanziato da Promoserio € 25.001,61
1	Spese di promozione e pubblicità del sistema	60.000	60.000	0
			Anno 2014: 22.500	
			Anno 2015: 29.500	
			Anno 2016 9.000	
2	Spese web, grafica, miglioramento qualità del servizio, altre spese	20.000,00	20.000,00	0
			Anno 2014: 11.500	
			Anno 2015: 6.000	
			Anno 2016 2.500	
3	Costi di collaborazione e/o lavoro. Altre spese generali	30.000,00	4.998,39	25.001,61
			Anno 2014: 8.500	
			Anno 2015: 8.200	
			Anno 2016 8301,61	
	TOTALE	110.000,00		

DETTAGLIO AZIONE N.1 (TOTALE EURO 84.998,39)

INTERVENTO N.1.1 : SPESE DI PROMOZIONE E PUBBLICITA' DEL SISTEMA EURO 60.000

Promozione e pubblicità del sistema affitti turistici Valseriana, mediante tv, radio, internet e realizzazione materiale informativo /pubblicitario, workshop, convegni eventi e qualsiasi ulteriore strumento di comunicazione, anche abbinato all'offerta turistica (natura, sport, cultura, eventi) o ad altre innovative forme di ricettività quali l'albergo diffuso, supporto allo sviluppo e alla commercializzazione pacchetti turistici, cataloghi generali della ricettività Valseriana e Scalve, catalogo degli eventi primaverili ed estivi, cartellonistica segnaletica, merchandising.

1.1 A Campagna pubblicitaria Affitti turistici :euro 1.000

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
realizzazione clip televisiva Affitti turistici	Sviluppo di un segmento pubblicitario di n.20 secondi con parte generale su Valseriana e parte su affitti turistici per la promozione della piattaforma di prenotazione e del servizio da utilizzare per azione 1.1 B Spesa acquisto clip	Euro 1000		

1.1 B Pubblicità TV Affitti turistici: euro 15.000

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
area Milano -Monza	Telelombardia Acquisto spazi	Euro 4.000	Euro 5.500	
Area Cremona-Pavia-Iodi	Telecolor- telepavia Acquisto spazi		Euro 3.500	Euro 2.000

1.1 C Pubblicità Radio Affitti turistici: euro 10.000

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Lombardia	Pubblicità del servizio affitti turistici su Radio Number One area Milano e Radio Antenna 2 (per proprietari) Acquisto spazi	Euro 4.000	Euro 4.000	Euro 2.000

1.1 D Pubblicità Internet Affitti turistici: 20.000

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
google	Campagna Google AdWords , finalizzata alla promozione della servizio affitti turistici e della piattaforma http://affitti.valseriana.eu/ sulle pagine di Google con l'obiettivo di raggiungere utenza internazionale Acquisto spazi	Euro 1000	Euro 3.000	Euro 1000
facebook	Campagna promozionale su Facebook finalizzata alla promozione del servizio affitti turistici valeriana all'interno del social network Acquisto spazi	Euro 500	Euro 1.500	Euro 500
banner	Banner già predisposto con collegamento a piattaforma http://affitti.valseriana.eu/ di prenotazione affitti turistici dal sito www.valseriana.eu su Il cittadino MB-il Giorno milano-Corriere o Repubblica Milano- Eco -La provincia di cremona-repubblica milano - Valseriana news (per proprietari)-Provincia PV Acquisto spazi	Euro 3.000	Euro 6.000	Euro 1.500
Portale affitti turistici	Acquisto annualità su software internazionale per prenotazione online per affitti turistici Acquisto spazi	Euro 2.000		

1.1 E Materiale cartaceo e merchandising : 13.000

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2104	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Valseriana e Scalve Magazine	Realizzazione speciale affitti turistici sui numeri della rivista turistica delle orobie orientali dedicata a eventi, attrattive ecc.. Acquisto spazi da editore	Euro 2.000	Euro 3.000	-
Microguide	Realizzazione speciale affitti turistici con illustrazione del	Euro 1.000	Euro 1.000	Euro 1.000

	servizio su tutte le micro- guide Promosorio dedicate ad arte, natura, sci, ricettività sport , itinerari culturali ecc., Acquisto spazi da stampatore			
Guida	Realizzazione catalogo affitti turistici contenente informazioni sul servizio su concept grafico già esistente Realizzazione materiale di stampa	Euro 1.000	Euro 1.000	Euro 1.000
Merchandising	Realizzazione n. 3 cartelli turistici a marchio Valseriana Realizzazione materiale	Euro 2.000		

1.1 F Convegno di Presentazione :1.000

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Convegno	Presentazione piattaforma affitti turistici , progetto, regolamento ,analisi stato seconde case. Spese diverse organizzazione convegno	Euro 1.000		

INTERVENTO N.1.2 : SPESE WEB, GRAFICA, MIGLIORAMENTO QUALITÀ DEL SERVIZIO,ALTRE SPESE EURO 20.000

Potenziamento dell'efficacia e l'aggiornamento del software di presentazione e prenotazione delle unità abitative (web, grafica, miglioramento qualità del servizio di vetrina e prenotazione, acquisto beni strumentali al potenziamento del sistema).

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Piattaforma web affitti turistici	Realizzazione nuova piattaforma digitale di presentazione e prenotazione senza costi di intermediazione per affitti turistici brevi e vetrina affitti a vantaggio dell'intera Valseriana -filtri per tipologia di appartamento /confort/servizi /area turistica .Inserimento	Euro 4.000	Euro 2.000	Euro 1.000

	<p>circa un centinaio di appartamenti con relativa scheda e book fotografico</p> <p>-Creazione nuova piattaforma su "sotto sito" www.valseriana.eu :</p> <p>-costi di manutenzione</p>			
Studio grafico Affitti turistici. Fotografia	Studio grafico del marchio , della lettera di benvenuto al turista, del sistema convenzioni ecc.,servizi fotografici per vetrina affitti. Incarico studio grafico del marchio affitti e servizi fotografici appartamenti	Euro 1.500	Euro 2.000	Euro 500
Formazione su Piattaforma	Formazione su piattaforma e sistema affitti brevi presso Proloco e uffici turistici Collaborazione Promoserio	Euro 2.000	Euro 2.000	Euro 1.000
Video presentazione	Video completo di presentazione del sistema affitti turistici Realizzazione video	Euro 4.000		

**INTERVENTO N. 1.3 : COSTI DI COLLABORAZIONE E/O LAVORO. ALTRE SPESE GENERALI
EURO 4.998,39**

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Consulenza		CM	CM	CM

AZIONE N.2 Serio Snow: promozione e coordinamento del maxicompressorio di valle.

90 KM di piste,decine di impianti di risalita, panorami meravigliosi , accessibilità a principianti e bambini. Queste le peculiarità dei nostri comprensori che per troppo tempo hanno subito il limite di un individualismo strategico e promozionale. Attraverso la costituzione di un tavolo del turismo invernale si intende sviluppare una strategia coordinata ed unitaria in ordine alla promozione di tutte le attività invernali comprensoriali legate allo sci ed alle altre pratiche sportive che avranno in tal modo un nuovo slancio. Si vuole inoltre creare uno skipass unico utilizzabile all'interno del circuito delle stazioni dell'Alta valle e di Selvino e caratterizzato da sconti e convenzioni su esercizi commerciali

OBIETTIVO : ATTIVITA'INVERNALI A MARCHIO UNICO

n. intervento	Tipologia	Costi totale euro su triennio	Dettaglio SPESE per singolo anno	
			Finanziato da Progetto Eccellenza € 84.994	Finanziato da Promoserio € 25.001,61
1	Spese di promozione e pubblicità del sistema, partecipazione a fiere, acquisto materiale promozionale, BIGLIETTO UNICO	60.000	60.000	0
			Anno 2014: 36.500	
			Anno 2015: 16.500	
			Anno 2016 7.000	
2	Spese per eventi di lancio stagionale, spese web,spese tecniche e generali	20.000,00	20.000,00	0
			Anno 2014: 7.000	
			Anno 2015: 7.000	
			Anno 2016 6.000	
3	Costi di collaborazione e/o lavoro. Altre spese generali	30.000,00	4.998,39	25.001,61
			Anno 2014: 7.000	
			Anno 2015: 9.510	
			Anno 2016 8491,61	
	TOTALE	110.000,00		

DETTAGLIO AZIONE N.2 (TOTALE EURO 84.998,39)

INTERVENTO N.2.1 : SPESE DI PROMOZIONE E PUBBLICITÀ DEL SISTEMA, PARTECIPAZIONE A FIERE, ACQUISTO MATERIALE PROMOZIONALE, BIGLIETTO UNICO EURO 60.000

Potenziamento dell'accordo di programma tra i 6 comprensori del sistema orobie orientali, mediante attività di promozione unitaria del maxicomprendorio , creazione di skipass unici (promozione e pubblicità del sistema, con l'ausilio di tv , radio, internet e realizzazione materiale informativo /pubblicitario partecipazione a fiere di settore, acquisto materiale promozionale), sostegno alla logistica di collegamento, cartellonistica segnaletica, servizi informativi all'utenza via sms o web, supporto allo sviluppo e alla commercializzazione pacchetti turistici, catalogo, eventi autunnali ed invernali, merchandising.

2.1 A Campagna pubblicitaria Seriousnow :euro 1.500

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
realizzazione clip televisiva seriousnow e skipass	Sviluppo di un segmento pubblicitario di n.20 secondi con parte generale su Valseriana e e parte Seriousnow Spese realizzazione clip	1.500		

2.1 B Pubblicità TV Seriousnow : euro 9.500

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
area Milano - Monza	Telelombardia Acquisto spazi	Euro 4.000	Euro 3.500	Euro 2.000

2.1 C Pubblicità Radio Seriousnow : euro 11.000

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Lombardia	Radio Number One- Mille note- Radio Antenna 2 Acquisto spazi	Euro 4.000	Euro 4.000	Euro 3.000

2.1 D Pubblicità Internet e stampa Seriousnow : 15.500

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
google	Campagna Google AdWords , finalizzata alla promozione del sistema neve Valseriana Seriousnow sulle pagine di Google con l'obiettivo di raggiungere utenza	Euro 500	Euro 1.000	Euro 500

	internazionale Acquisto spazi			
facebook	Campagna promozionale su Facebook finalizzata alla valorizzazione del sistema neve Valseriana Seriousnow all'interno del social network con l'obiettivo di raggiungere utenza internazionale Acquisto spazi	Euro 500	Euro 1.000	Euro 500
banner	Banner collegato ad offerta neve Valseriana www.valseriana.eu su Il cittadino MB-il Giorno milano- Eco di Bg Valseriana news Acquisto spazio	Euro 5.000	Euro 5000	
Stampa	Bergamo avvenimenti Acquisto spazi	Euro 1.000	Euro 500	

2.1 E Materiale cartaceo , merchandising , cartellonistica Seriousnow 22.500

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2104	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Valseriana e Scalve Magazine	Realizzazione speciale promo redazionale dedicato allo sci ed alle altre attività invernali Seriousnow sui numeri della rivista turistica delle orobie orientali dedicata a eventi, attrattive ecc.. Acquisto promo redazionale	Euro 1000	Euro 500	
Guida Inverno - Seriousnow	Realizzazione guida impianti ,mappe e altre attività invernali a marchio Seriousnow Acquisto concept e stampa	Euro 1000	Euro 1000	
Merchandising	Realizzazione materiale a marchio Seriousnow (bandiere e adesivi e poster) Acquisto materiali	Euro 1.042	0	1000
Tabellone luminoso e cartelli	Acquisto tabellone luminoso a led presso lo	Euro 16.958	0	

	IAT di Ponte Nossa per comunicazioni relative ad aperture impianti, innevamento, altre info; realizzazione due cartelli turistici stradali dedicati a neve Acquisto tabellone luminoso			
--	--	--	--	--

**INTERVENTO N.2.2 : EVENTI DI LANCIO STAGIONALE PRECEDENTI E CONTEMPORANEI ALL'INVERNO, INIZIATIVE PUBBLICHE ANCHE CONNESSE AD OFFERTA TURISTICA COMPLEMENTARE (CULTURA, BENESSERE, SPORT, ENOGASTRONOMIA)
EURO 20.000**

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Evento lancio skipass unico e stagione invernale Seriosnow	-Organizzazione evento annuale di lancio con il coordinamento di Promoserio e acquisto skipass omaggio, ospitalità tour operator e giornalisti e operatori di settore, realizzazione video Serio snow	Euro 3.000	Euro 3.000	Euro 3.000
Eventi neve	Sostegno a gare e competizioni di sci alpino o sci nordico di carattere nazionale od internazionale individuate dalla Comunità Montana e/o da Promoserio purchè connesse ad offerta turistica complementare Contributo per spese sostenute da sci club od altre associazioni no profit	Euro 4.000	Euro 4.000	Euro 3.000

**INTERVENTO N.2.3 : COSTI DI COLLABORAZIONE E/O LAVORO. ALTRE SPESE GENERALI
EURO 4.998,39**

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Consulenza	Attività di supervisione/coordinamento azione Seriosnow	CM	CM	CM

--	--	--	--	--

AZIONE N.4 rete Promoserio: Sistema di integrazione della rete promoserio/uffici turistici di zona:

Gli uffici turistici locali rappresentano i terminal informativi per i turisti che si recano nelle diverse aree di valle. Questi necessitano di notizie, aggiornamenti continui, materiale promozionale al passo coi tempi, e desiderano fruire di eventi sempre più articolati. E' necessario dunque creare una rete intorno all'ufficio centrale del turismo (Lo lat vaseriana e scalve).

N.	Tipologia	Costi euro su triennio	Dettaglio SPESE per singolo anno	
			Finanziato da Progetto Eccellenza €	Finanziato da Promoserio €
			70.591,89	€ 14.408,11
1	Spese adeguamento tecnico uffici alla rete promoserio (spese web, tecnologia, insegne, materiale promozionale a lay out promoserio, altro)	15.000,00	10.591,89	4.408,11
			Anno 2014: 7.591,89	Anno 2014: 0
			Anno 2015: 3.000	Anno 2015: 2.000
			Anno 2016 0	Anno 2016 2.208,11
2	Spese per eventi e manifestazioni valutate di altro rilievo turistico	70.000,00	60.000,00	10.000
			Anno 2014: 20.000	Anno 2014: 3.000
			Anno 2015: 28.000	Anno 2015: 4.000
			Anno 2016 12.000	Anno 2016 3.000
	TOTALE	85000		

DETTAGLIO AZIONE N.4 (TOTALE EURO € 70.591,89)

INTERVENTO N.4.1 : SPESE ADEGUAMENTO TECNICO UFFICI ALLA RETE PROMOSERIO (SPESE WEB, TECNOLOGIA, INSEGNE,MATERIALE PROMOZIONALE A LAY OUT PROMOSERIO,ALTRO EURO 10.591,89

Adeguamento tecnico uffici periferici (web, tecnologia, insegne) e materiale promozionale purché a marchio unico territoriale. e recanti logo della Comunità Montana Valle Seriana

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Acquisto PC, componentistica informatica e/o assistenza informatica	Acquisto tablet per ufficio IAT di Ponte Nossola, Selvino, Gromo e Valbondione ; acquisto fotocopiatrice / stampante veloce realizzazione intranet tra uffici turistici sopra indicati Acquisto beni e servizi	Euro 5.000		
Materiale promozionale	Acquisto spazi promozionali su Valseriana e Scalve Magazine per eventi e manifestazioni a vantaggio di Proloco Ardesio , Proloco Gandino,Proloco Clusone, Ufficio turistico Unione Presolana	Euro 2.591,89	Euro 3.000	

**INTERVENTO N.4.2 : SPESE PER EVENTI E MANIFESTAZIONI VALUTATE DI ALTRO RILIEVO TURISTICO
EURO 60.000**

Sostegno ad eventi e manifestazioni organizzate da Proloco e Uffici di Promozione ritenuti rilevanti ai fini della crescita turistica e dell'attività promozionale (spese di acquisto beni e servizi funzionali alla singola manifestazione, attività promozionale e pubblicitaria delle Valli Seriana e Scalve nel contesto dell'evento).

TIPOLOGIA	DETTAGLIO				
<i>Sostegno eventi a Comuni, Associazioni ed altri enti no profit: spese di acquisto beni e servizi funzionali alla singola manifestazione, attività promozionale e pubblicitaria delle Valli Seriana nel contesto dell'evento)</i>	EVENTO	COMUNE	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
	CASCATE	VALBONDIONE	Euro 2.000	Euro 2.000	Euro 1.000
	CAMMINAR CON GUSTO	CLUSONE	Euro 2.000	Euro 3.000	Euro 2.000
	CLUSONE JAZZ	CLUSONE	Euro 1.000		
	TORNEO INTERN.SCACCHI	CASTIONE	Euro 1.000	Euro 1.000	
	SAGRA SCARPINOCC	PARRE	Euro 1.000	Euro 2.000	Euro 1.000
	MINIMARCIA	SELVINO	Euro 2.000	Euro 2.000	
	CORSA DELLE UOVA	GANDINO	Euro 1.000	Euro 2.000	Euro 1.000
	ALBINO CLASSICA	ALBINO	Euro 1.000	Euro 2.000	Euro 1.000
	CORTO VILLESE	VILLA DI SERIO	Euro 1.000	Euro 2.000	Euro 1.000
	ARDESIO DIVINO	ARDESIO	Euro 2.000	Euro 2.000	Euro 1.000
	EVENTO HONIO DDC	DDC HONIO	Euro 1.000	Euro 2.000	Euro 1.000
	EVENTO ESTIVO UN.PRESOLANA	UNIONE PRES	Euro 1.000	Euro 2.000	Euro 1.000
	VERTICAL	VALGOGLIO	Euro 1.000	Euro 1.000	Euro 1.000
	GROMO SEMPRE IN FORMA	GROMO		Euro 1.000	Euro 1.000
	EVENTO ECOMUSEO	GORNO	Euro 1.000	Euro 1.000	
	MEZZA SUL SERIO	DDC HONIO		Euro 2.000	
	MOSTRA DEL FUNGO	VILLA D'OGNA	Euro 1.000		
	LEFFESTATE	LEFFE	Euro 1.000	Euro 1.000	

ENOGASTRONOMIA: Sapori seriani e via dei sapori

L' enogastronomia valligiana costituisce un efficacissimo veicolo di promozione per almeno 2 ragioni:

- A) Lo sviluppo di un marketing enogastronomico, conseguente ad un accurato studio della realtà esistente consente di valorizzarne le peculiarità rendendo consapevoli residenti ed ospiti della sua enorme ricchezza e agevolando produttori e i commercianti nelle attività di vendita.
- B) L'enogastronomia può rappresentare un veicolo d'incoming ed un mezzo d'attrazione per conoscere gli altri aspetti turistici, naturali artistici ecc.. della Valseriana Il binomio enogastronomia-valle consentirà di tipizzare il territorio e traghettarlo verso un certo pubblico.

OBIETTIVO : Realizzare un ideale Via dei Sapori lungo la valle, dedicata al turismo di settore ed intorno ad essa una sistematica attività di recupero delle tradizioni gastronomiche locali e di promozione dei cibi a km 0 anche attraverso la registrazione di un marchio d'origine.

n. 5 intervento	Tipologia	Costi euro su triennio	Dettaglio SPESE per singolo anno	
			Finanziato da Progetto Eccellenza € 76.354,49	Finanziato da Promoserio € 14.645,51
1	Spese di promozione e pubblicità del sistema a marchio sapori seriani e via dei sapori seriani	55.000,00	55.000,00	0,00
			Anno 2014: 33.500	-
			Anno 2015: 15.000	
			Anno 2016 6.500	
2	Spese partecipazione a fiere eventi e realizzazione iniziative a marchio sapori seriani	15.000,00	15.000	0,00
			Anno 2014: 3.000	-
			Anno 2015: 11.000	
			Anno 2016 1.000	

3	Costi di collaborazione e/o lavoro. Altre spese generali	21.000,00	6.354,4	14.645,51	
				Anno 2014: 5.200	
				Anno 2015: 5.120	
				Anno 2016 3325,51	
	TOTALE	91000			

DETTAGLIO AZIONE N.5 (TOTALE EURO € 76.354,49)

INTERVENTO N.5.1 : SPESE DI PROMOZIONE E PUBBLICITÀ DEL SISTEMA A MARCHIO SAPORI SERIANI E VIA DEI SAPORI SERIANI EURO 55.000

Publicità del marchio sapori Seriani, mediante tv,radio,internet e realizzazione materiale informativo /pubblicitario, workshop ,convegni eventi e qualsiasi ulteriore strumento di comunicazione, anche abbinato all'offerta turistica complementare (natura, sport, cultura, eventi); promozione Predisposizione depliant informativi e menù a tema in collaborazione con Ristoranti del sistema, promozione e pubblicità attraverso mass media e internet, Creazione pacchetti turistici legati all'enogastronomia. Progettazione della Via dei Sapori Seriani .

5.1 A Progettazione e realizzazione Via dei Sapori Seriani : Euro 15.000

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Studio e realizzazione progettuale Via dei Sapori	Studio finalizzato alla 1. Mappatura, valutazione schedatura dei prodotti locali denominati sapori seriani 2. Mappatura, valutazione e schedatura dei piatti tipici 3. Regolamento 4.Ideazione, concept della via dei Sapori 5.registrazione del marchio sapori 6.realizzazione mappa dei sapori seriani e cartacea e on line dei sapori seriani Con la creazione di	Euro 15.000	0	

	itinerari e pacchetti turistici annessi Acquisto progettazione, studio, realizzazione e stampa			
--	--	--	--	--

5.1 B Campagna pubblicitaria Valle dei Sapori : euro 1.500

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
realizzazione clip televisiva pubblicitaria	Sviluppo di un segmento pubblicitario di n.20 secondi con parte generale su Valseriana e parte Sapori Seriani Realizzazione clip	Euro 1.500	0	

5.1 C Pubblicità TV Sapori Seriani : Euro 10.500

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
area Milano -Monza	Telelombardia – telenova	4.000	4.000	2.500

E Pubblicità Internet e stampa Sapori Seriani : 23.000

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Piattaforma Sapori seriani e scelvini	Realizzazione "sottoportale" sapori. valseriana. eu dedicato ai Sapori seriani, alla Via dei Sapori, ai prodotti ai piatti ecc su portale IAT www.valseriana.eu quale vetrina promozionale e turistica Realizzazione sottoportale	Euro 3.000		
google	Campagna Google AdWords ,dedicata al "sottoportale" sapori. valseriana. eu e finalizzata alla promozione dei sapori seriani sulle pagine di Google con l'obiettivo di raggiungere utenza internazionale Acquisto spazi	Euro 2.000	Euro 3.000	Euro 2.000
banner	Banner di collegamento al sottoportale sapori	Euro 2.000	Euro 2.000	Euro 2.000

	seriani su Il cittadino MB- il Giorno milano Acquisto spazio			
Stampa generica e di settore	Bergamo avvenimenti, Viaggi del Gusto Acquisto spazi	Euro 3.000	Euro 4.000	

5.1 F Materiale cartaceo , merchandising , cartellonistica: Euro 6.000

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2104	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Valseriana e Scalve Magazine	Realizzazione speciale Sapori Seriani sui numeri della rivista turistica delle orobie orientali dedicata a eventi, attrattive ecc.. Acquisto spazi e promo- redazionali	1000	2000	1000
Guida	Realizzazione guida Sapori Seriani e scalvini e ristoranti aderenti al circuito dei prodotti a km 0 contenente Via dei Sapori e info enogastronomiche Spese realizzazione	2000		

INTERVENTO N.5.2 : SPESE PARTECIPAZIONE A FIERE EVENTI E REALIZZAZIONE INIZIATIVE A MARCHIO SAPORI SERIANI

EURO 15.000

Partecipazione a fiere eventi e acquisto attrezzature di supporto (conservazione alimenti per degustazioni, acquisto prodotti per degustazioni, attrezzi vari funzionali alle degustazioni)

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Prodotti per degustazioni	Acquisto prodotti tipici destinati a degustazioni in fiere e manifestazioni ovvero a showcooking Acquisto prodotti	Euro 3.000	Euro 4.000	Euro 1.000
Fiera dei Sapori	Spese Organizzazione e promozione della Prima fiera dei sapori di Promoserio da realizzarsi durante i mesi Expo Spese diverse imputabili all'evento	-	Euro 7.000	

INTERVENTO N.5.3 : COSTI DI COLLABORAZIONE E/O LAVORO. ALTRE SPESE GENERALI

EURO 6.354,49

TIPOLOGIA	DETTAGLIO	BUDGET 2014	BUDGET 2015	BUDGET 2016
Consulenza	Attività di supervisione/coordina mento azione Sapori Seriani	CM	CM	CM