



CONSORZIO  
**IL SOLCO DEL SERIO**  
VALLE SERIANA E DI SCALVE



ospitalità  
senza  
barriere

servizi residenzialità e turismo





CONSORZIO  
IL SOLCO DEL SERIO  
VALLE SERIANA E DI SCAIVE

## PRESENTA IL PROGETTO:



**“I servizi, il *know how* e le strutture delle cooperative sociali al servizio del turismo e della cultura accessibile. Un nuovo marchio per creare una rete solidale col territorio, gli enti e gli altri imprenditori bergamaschi”.**



CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI  
IL SOLCO DEL SERIO  
WWW.ILSOLCODELSERIO.IT-035/761060

**Con la collaborazione delle cooperative aderenti:**



## ➤ **Premessa al progetto:**

### ***I dati che hanno stimolato la creazione del marchio e l'idea di marketing:***

1.000.000.000 di euro

Questo il dato economico derivante dal turismo accessibile comunicato in un recente convegno a Bruxelles. Un mercato che sembra non conoscere saturazione e che al momento, coinvolge oltre 80 milioni di persone in Europa. Un numero che comprende le persone con disabilità e i loro accompagnatori, viaggiatori alla ricerca di luoghi e strutture accessibili. Una fascia di turisti che nel 2050, con i dati di oggi, raggiungerà almeno il 31,8% della popolazione europea, inserendosi in un mercato di assoluto interesse.

Nel corso degli ultimi due anni, grazie alla collaborazione con l'ufficio IAT Ponte Nossa e Promoserio, il tavolo di lavoro che coinvolge le cooperative del Consorzio Solco del Serio ha raccolto altri dati rispetto al target dei turisti che prediligono le aree montane e lacustri della bergamasca.

Sono coinvolti anziani over 65 ma anche famiglie con bambini piccoli che necessitano di particolari attenzioni e soprattutto di strutture capaci di rispondere alle loro esigenze.

Si tratta di richieste molto vicine a quelle delle persone con disabilità o fragilità di varia natura, *in primis* piani di accesso alle carrozzine, la presenza di luoghi spaziosi, ben riscaldati e illuminati, bagni accessibili e con alti standard igienici, aree verdi ben attrezzate, cucine con possibilità di menù a richiesta, rispetto per il riposo.

E' necessario sottolineare che la vicinanza con le grandi aree metropolitane di Milano e Brescia fa della provincia di Bergamo un luogo facilmente e velocemente raggiungibile. Inoltre, la qualità dell'aria e dell'ambiente delle aree turistiche, specie montane, la rende una meta ideale anche per brevi o lunghi soggiorni riabilitativi.

Per riassumere,

- Il turismo accessibile al mondo disabile diventa "*immediatamente*" un turismo appetibile anche per le persone anziane, che con l'invecchiamento costante della popolazione



CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI  
IL SOLCO DEL SERIO  
WWW.ILSOLCODELSERIO.IT-035/761060

europea rappresentano una fetta sempre più importante del mercato turistico europeo e in particolare italiano;

- Il turismo accessibile al mondo disabile significa accoglienza e strutture accessibili anche per le famiglie con bambini piccoli;
- Il turismo accessibile al mondo disabile rappresenta, infine, una garanzia per tutte quelle persone con disabilità “momentanea”, coloro che riduci da malattie, operazioni chirurgiche e in convalescenza, cercano mete e strutture con servizi e personale formato pronto ad accoglierli.

### ➤ ***Cosa cercano per la loro vacanza queste tipologie di turisti:***

- Servizi certificati e personale qualificato;
- Strutture agibili, nuove o ristrutturate;
- Animazione territoriale dedicata;
- Parchi, biblioteche, ristoranti, bar, locali e offerte sportive accessibili;
- Residenti ed operatori commerciali accoglienti e formati.

Il tavolo turismo del Consorzio ha mappato i servizi offerti a disabili, anziani, bambini e famiglie dalle proprie cooperative, classificato le competenze dei propri operatori e l’esperienza nel settore ospitalità e accoglienza.

Ha raccolto, inoltre, i servizi già offerti su tutto il territorio, in particolare:

- L’apertura di un albergo diffuso trasformatosi poi in Ospitalità diffusa su tutta la rete gestita dallo IAT Valle Seriana (44 comuni);
- La gestione del Rifugio CAI Alpe Corte a Valcanale di Ardesio accessibile ai disabili e con personale dedicato;
- La costruzione della struttura socio residenziale “C come Casa” a Parre, con centro formazione e posti letto;



- La costruzione della struttura socio residenziale “LaMeca” a Vilminore di Scalve con personale infermieristico, posti letto e cucina;
- L’apertura dell’Ostello “La Ripa” di Albino con camere e servizi dedicati;
- La gestione dello Chalet “la Goccia” a Onore affiancata dal progetto “green road” con percorso accessibile nel bosco (in partenariato con il comune e con il GAL Valle Seriana e Laghi bergamaschi);
- Il coordinamento del nuovo circuito Musei Est Orobie con l’obiettivo di creare percorsi culturali accessibili (34 i musei associati);
- La realizzazione di percorsi turistici accessibili con degustazione.

➤ ***Chi può garantire quindi, almeno nella prima fase, la risposta a questa domanda?***

***Le cooperative sociali del consorzio Solco del Serio***

- Cooperative che da decenni si occupano con passione di disabilità e servizi dedicati nel territorio della Valle Seriana e della Valle di Scalve;
- Cooperative che da anni stanno diversificando il proprio lavoro investendo in strutture residenziali per disabili residenti e per soggiorni estivi;
- Cooperative che hanno creato percorsi culturali e ludici per famiglie, anziani e disabili.

➤ ***Il progetto e la nascita del marchio***

Nel marzo 2015 il Solco del Serio ha registrato presso la Camera di Commercio di Bergamo il marchio “**Ospitalità senza barriere, servizi per la residenzialità e il turismo**”.

Il progetto del marchio, pensato e realizzato dai soci, è stata la risposta a tutto ciò presentato in premessa.

L’idea è quella di poter garantire all’utente disabile o inscrivibile nelle categorie sopra citate, un soggiorno di alta qualità e in piena sicurezza nel territorio e nei luoghi dove il marchio è presente.



CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI  
IL SOLCO DEL SERIO  
WWW.ILSOLCODELSERIO.IT-035/761060

Un marchio che il Consorzio Solco del Serio non ha destinato solo alle cooperative aderenti, ma che potrà essere utilizzato da una rete di nuovi associati, siano essi enti pubblici, associazioni e soprattutto operatori commerciali nell'ambito turistico.

L'idea fondante del progetto, espressa dal marchio, si basa sulla necessità di costituire una rete di partner, a partire dai soci del Consorzio, i quali, stante la propria *mission*, si impegnino ad allargare e includere nei propri progetti azioni che incentivino l'offerta di beni e servizi per l'ospitalità e l'accoglienza di persone con disabilità o/e di soggetti socialmente fragili.

Per riassumere,

- Ospitalità senza barriere è sinonimo di accoglienza e professionalità. Il progetto intende promuovere un turismo accessibile, inclusivo e alla portata di tutti;
- Il marchio garantisce la presenza di servizi adeguati in strutture residenziali, turistiche, parchi e ambienti esterni, ma anche in strutture pubbliche, musei e in ogni luogo fisico e virtuale che voglia aderire al progetto;
- Si intende promuovere l'ospitalità come strumento fondamentale di intervento per l'integrazione sociale delle persone con fragilità fisica, psichica e sociale attraverso la diffusione di principi solidaristici e l'adozione di strumenti e azioni atte a rendere possibile tale accoglienza;
- Il progetto si pone come obiettivo la promozione e la coordinazione di azioni di rete per accedere a bandi, fondi, appalti che rispettino la *mission*;
- Il marchio rendere possibile ai cittadini interessati l'identificazione sul mercato dei luoghi, dei prodotti e dei servizi di quelle aziende private e pubbliche che condividano le sopraddette finalità.

### ➤ ***Servizi inclusi nella quota associativa***

L'adesione al marchio prevede:

- Almeno un corso formativo all'anno sulle normative inerenti i servizi per l'ospitalità e il turismo rivolto alle persone con disabilità;



CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI  
IL SOLCO DEL SERIO  
WWW.ILSOLCODELSERIO.IT-035/761060

- L'invito alla partecipazione di bandi per reperire fondi per progetti condivisi atti a migliorare la rete degli associati e le sue finalità;
- La visibilità dei luoghi, prodotti e servizi degli associati sul sito del Consorzio Solco del Serio, sui canali dei partner di progetto e sui portali dedicati al turismo nella zona di riferimento.

### ➤ **Ulteriori servizi convenzionati**

- Consulenze su attivazione, servizi e normative sui requisiti per ospitare persone con fragilità;
- Messa a disposizione di personale specializzato per interventi animativi, educativi, assistenziali e infermieristici;
- Creazione di laboratori, percorsi ed altre attività ludiche e culturali per intrattenere la clientela nella propria struttura.

### ➤ **Requisiti minimi per l'utilizzo del marchio**

Il Marchio apposto su di un luogo, un servizio, un prodotto, un luogo virtuale (sito, blog, rete) garantisce che tale luogo o servizio o prodotto:

- Metta a disposizione della rete, ogni fine anno e comunque non oltre la fine di gennaio dell'anno successivo, i dati relativi ai beni e ai servizi erogati in termini quantitativi e qualitativi. Questo al fine di migliorare il servizio e procedere ad opportune pianificazioni di azioni future;
- Abbia la residenza in Italia dove il marchio ha validità.

### ➤ **Obiettivi**

- Richiamare nelle aree turistiche della bergamasca, dove il marchio ha validità, l'utenza di riferimento del progetto;



- Aumentare i posti di lavoro nel settore;
- Introdurre un cambio culturale importante nell'accoglienza turistica;
- Diffondere il marchio come stimolo alla creazione di azioni dirette al mondo della disabilità e alle persone con fragilità;
- Rispondere al problema della destagionalizzazione, argomento chiave nel panorama turistico nazionale, attraverso pianificazioni precise e strategie di marketing mirate;
- Promuovere un turismo culturale, con l'offerta di pacchetti ad hoc, ma soprattutto un turismo sensibile e consapevole, che possa soddisfare le esigenze della clientela e sostenere le strutture ospitanti.

*“Non è perché le cose sono difficili che non osiamo farle, è perché non osiamo farle che diventano difficili.”*

