

FAQ

1) COS'È IL TURISMO ACCESSIBILE?

Per turismo accessibile si intende l'adattamento dell'ambiente, dei servizi e delle infrastrutture affinché l'accesso e l'utilizzo degli stessi siano garantiti a tutti gli utenti.

Il turismo accessibile intende permettere a ciascuno di viaggiare in condizioni di comfort, sicurezza e autonomia e di fruire del proprio tempo libero in maniera appagante.

2) ACCESSIBILITÀ E ABBATTIMENTO DELLE BARRIERE SONO LA STESSA COSA?

Il superamento delle barriere architettoniche è un imprescindibile punto di partenza perché si realizzi un processo ben più ampio.

L'accessibilità non riguarda solo gli aspetti strutturali e infrastrutturali ma anche i servizi offerti ai turisti. In altri termini, accessibilità è inclusione, leggibilità e fruizione.

L'informazione sull'accessibilità deve essere dettagliata, oggettiva e garantita affinché ciascuno si trovi nelle condizioni di poter scegliere quale struttura o servizio soddisfi le sue esigenze.

È, dunque, necessario promuovere la qualità dell'accoglienza per tutti, formare il personale, stabilire una sinergia tra associazioni, cooperative, operatori turistici, enti pubblici e privati.

3) CHI SONO I SOGGETTI INTERESSATI?

Le persone con disabilità fisiche, sensoriali e cognitive o con limitazioni temporanee; le famiglie con bambini o donne in gravidanza, le persone anziane e tutti coloro che hanno esigenze specifiche quali allergie o intolleranze.

Ciascuno di noi, per una gamba rotta o una valigia troppo pesante, potrebbe trovarsi nelle condizioni di necessitare ambienti, strutture e servizi accessibili.

L'accessibilità migliora la vivibilità di un territorio e la sua offerta a vantaggio di tutti, residenti e turisti, con profitti importanti per il mondo delle imprese.

4) ESISTE UN MERCATO DEL TURISMO ACCESSIBILE?

Sì, esiste ed è in forte crescita. In Italia, si stimano 10 milioni di persone con esigenze particolari, oltre il 16 % delle famiglie italiane, ma soltanto il 9% di strutture pronte ad accoglierli. Se trovassero servizi

adeguati genererebbero un impatto diretto sul PIL di 11,7 miliardi di Euro (0,74% di quello nazionale) e una spesa indiretta incluso l'indotto di 27,8 miliardi di Euro (1,75% del PIL)¹.

5) È NEI MIEI INTERESSI RENDERE LA MIA STRUTTURA ACCESSIBILE?

Sì:

- 1) L'accessibilità è un diritto per tutti ed è uno dei principi stabili dalla "Convenzione ONU per i diritti delle persone con disabilità";
- 2) È un investimento che può portare a grandi risultati: oltre a rendere la struttura più competitiva, cura e fidelizza la relazione con il cliente.
- 3) Genera soddisfazione: l'accessibilità migliora la qualità dei servizi garantendo un'ottima esperienza per il turista.

6) PERCHÉ L'IDEAZIONE DI UN MARCHIO?

Il marchio Ospitalità senza barriere nasce con l'intento di creare una sinergia tra le cooperative sociali e gli imprenditori bergamaschi al fine di migliorare la vivibilità del territorio e la sua offerta.

La sua presenza permette a tutti gli interessati di identificare immediatamente le strutture e i servizi accessibili.

7) QUALI OPPORTUNITÀ OFFRE ALL'ASSOCIATO?

- 1) Visibilità mediatica su tutti i canali del Consorzio Solco del Serio e dei partner di progetto;
- 2) Possibilità di fornire, come se fosse propri, servizi certificati, quali assistenza infermieristica, trasporto a chiamata, animazione, garantiti da personale qualificato delle cooperative sociali aderenti al Consorzio. I servizi richiesti sono a carico del cliente.
- 3) Ampliamento dei periodi di afflusso turistico: gli utenti a ridotta mobilità preferiscono viaggiare nei mesi di bassa stagione;
- 4) Invito alla partecipazione di bandi per reperire fondi e migliorare la rete degli associati e le sue finalità.

8) QUALI SONO I REQUISITI MINIMI PER L'ADESIONE?

- 1) Accessibilità totale o parziale;
- 2) Residenza in Italia dove il marchio ha validità;
- 3) Volontà di sottoporsi a controlli effettuati da un'apposita commissione per verificare l'effettiva agibilità della struttura.

9) VORREI AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI

Contattaci all'indirizzo senzabarriere@ilsolcodelserio.it o visita il sito www.ilsolcodelserio.it.

¹ "Osservatorio Vacanze italiani 2015", indagine Doxa con Osservatorio Europcar (www.doxa.it – www.europcar.it)